

忽
悠
旅社

WHYOYOTRAVEL

2023 Sales Kit

忽悠社有限公司

WhoyoTravel Inc.

我們是忽悠旅社，一個致力於知識傳播、內容轉譯的團隊，同時也是一群熱愛旅行的人。

「藉知識啟發旅行、從旅行經驗知識」是我們的信念。透過不同貼文、短影片、Podcast轉譯內容，提供深度的地方議題，幫助更多旅人掌握在地的文史知識，進而豐富自己的旅行體驗。



Instagram

統一的視覺風格，將文獻檔案、歷史影像、現代攝影，以蒙太奇的方式重新拼貼成貼文，打破線性時間軸，顯露議題複雜卻有意思之處。

單月總觸及數

可達 **15000**



Facebook

與Instagram 同步推送知識型貼文，將傳播效益最大化。同時，也在多個社團發表貼文，創造社群凝聚力。

單月總觸及數
可達 **8000**



險。我們可以協助你檢視變更內

開始

在旅行經驗知識
whoyottravel.c

#戰地模範母親 #節孝牌坊

金門曾經的母親群像

戰地

母

軍管
會
樹立

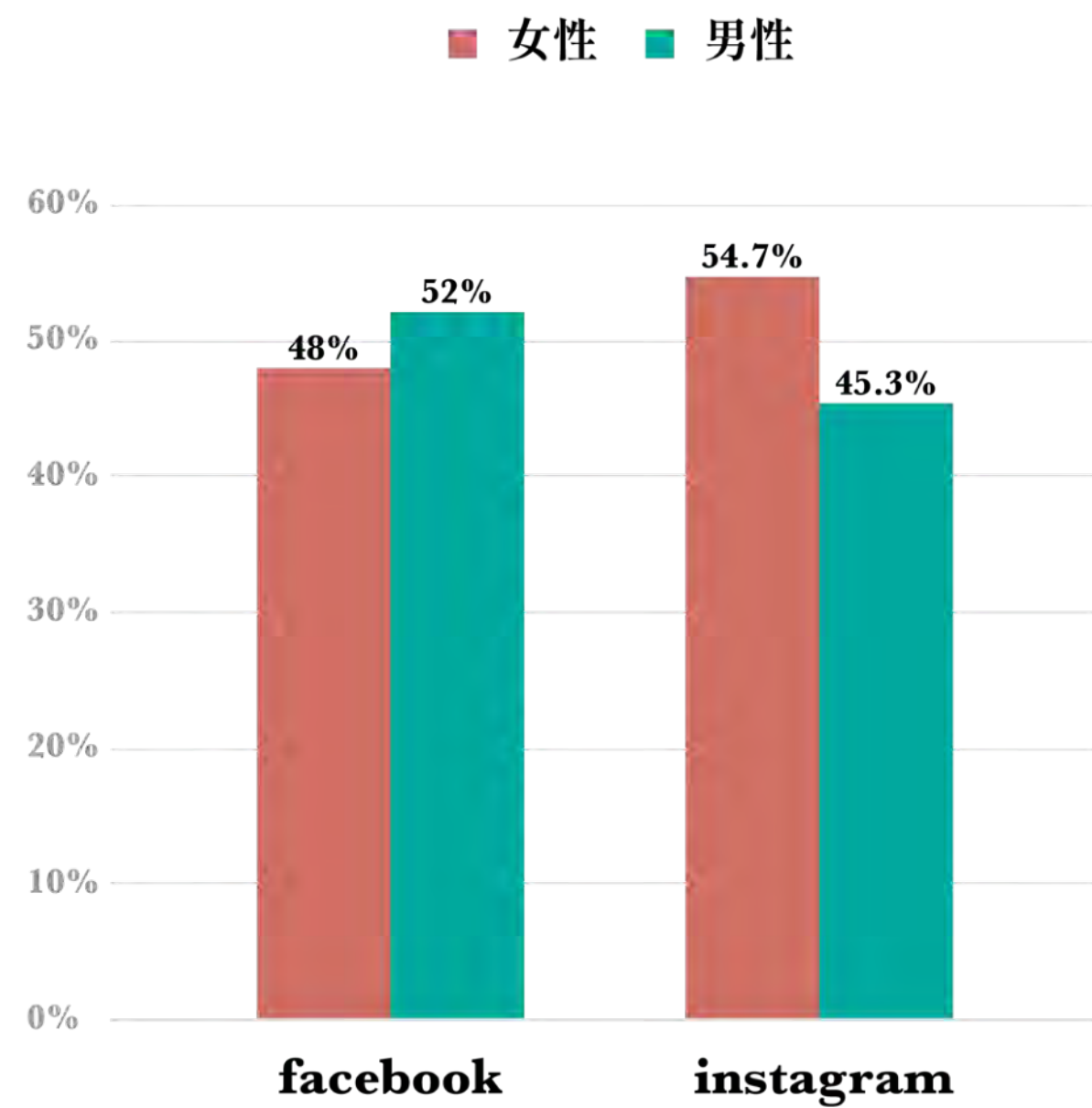
查看所有相片

教子善持家

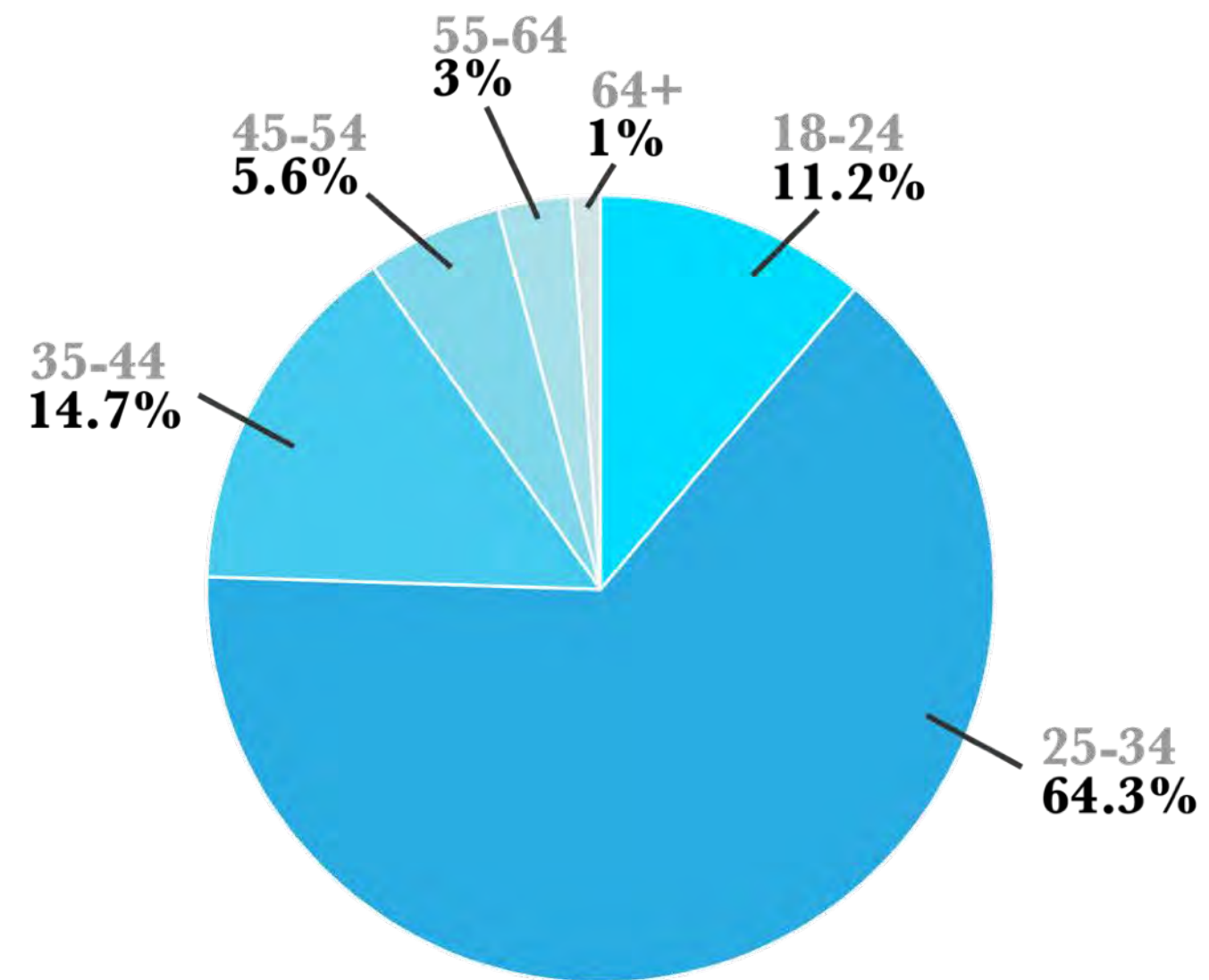
岳母

據道者多是在艱困環境中，仍盡力謀事生產，養育家庭，使子女受教，並鼓勵他們從軍報國。

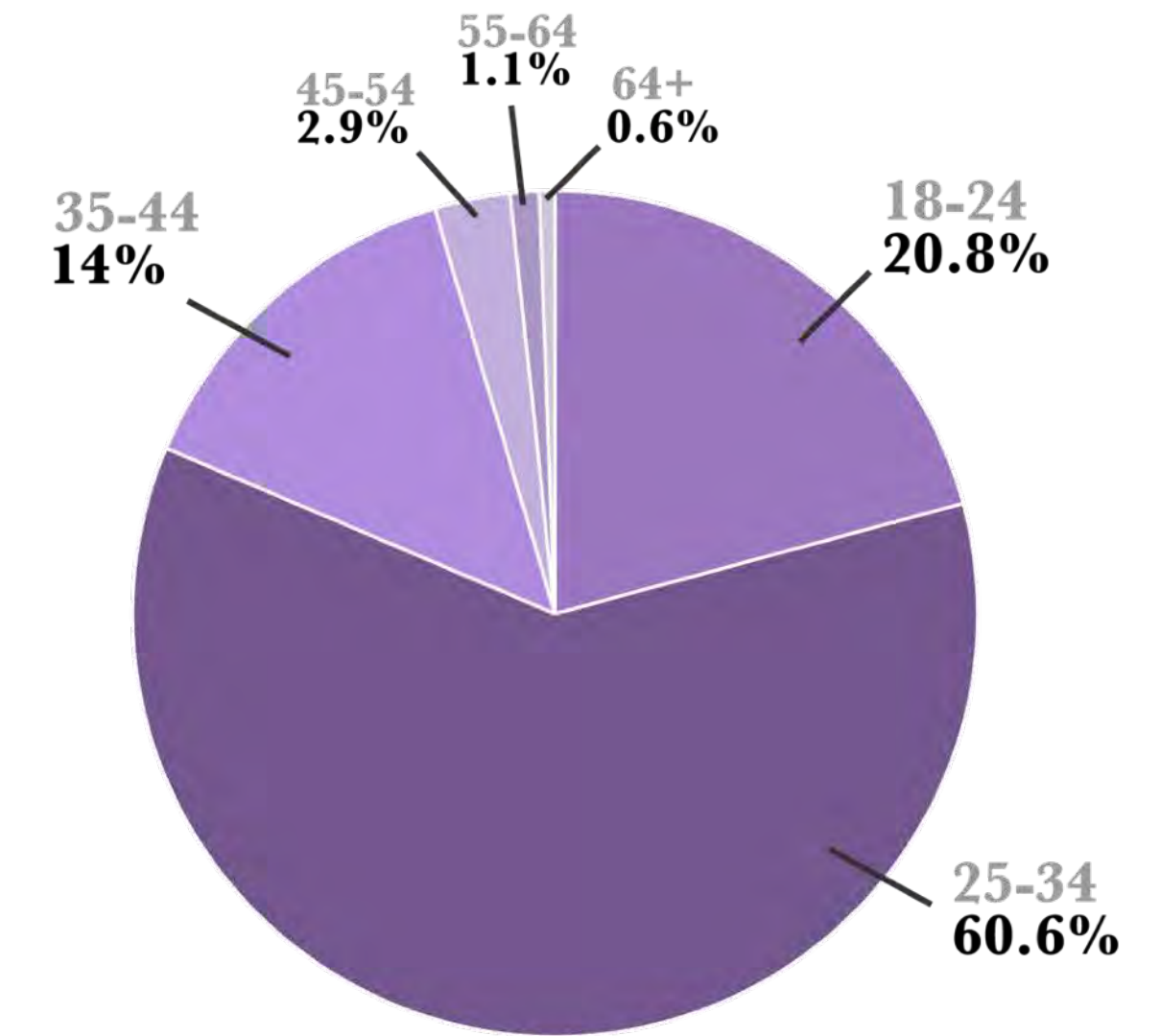
Insight



社群平台男女比



Facebook 年齡比



Instagram 年齡比

商業合作項目

文獻報告

FB、IG、TikTok
社群平台行銷

內容企劃

30–60秒口播廣告
專題採訪製作

文章撰寫

FB、IG、TikTok
社群平台行銷

社群貼文曝光

30–60秒口播廣告
專題採訪製作

短影片製作

歷史文化、在地旅遊
指南專文深度撰寫

好最山汽猫黑好

蘋 果 西 打	東 方 可 樂	蘋 果 汽 水	黑 貓 沙 士	本 廠 姊 妹 品
------------------	------------------	------------------	------------------	-----------------------



歡衛設
迎生備
比第齊
較一全



文獻報告

文獻史料

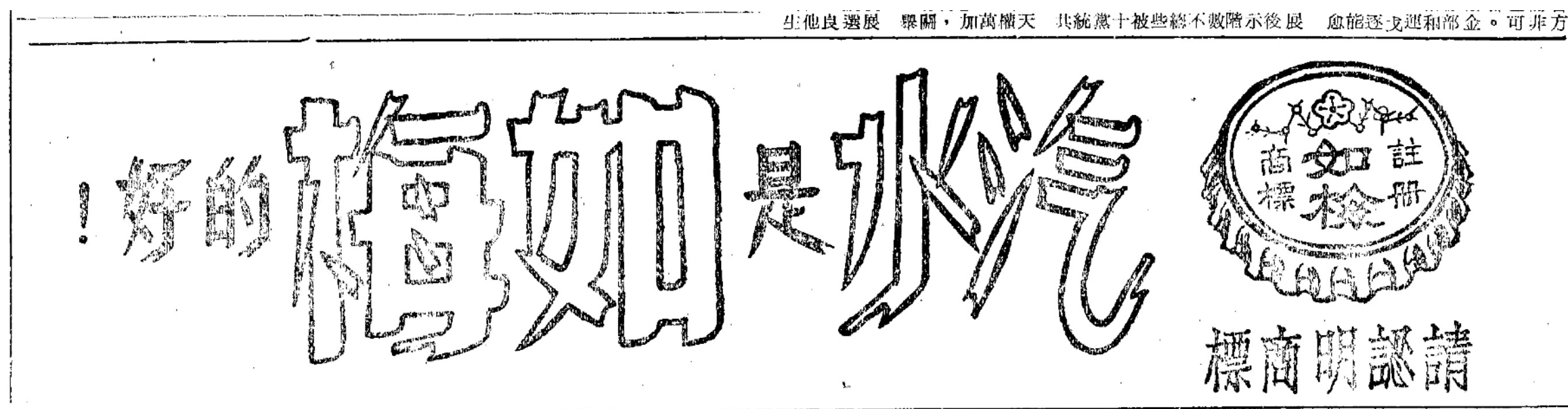
過去報導

影像資料

資料來源

文獻報告 | 案例：金門汽水產業

本次報告旨在調查金門本地汽水產業：泉發、金門、東方、龍泉、華南，五間汽水廠過去的營業資料、社會脈絡以及現今的狀況。調查結果包含：地方志的文獻史料、在地出版品的報導、以及針對現今情況的報導。



汽水廠

Created @September 14, 2022 11:08 AM

- 概要
- 文獻史料
- 報導
- 報紙廣告
- 關於汽水的記憶
- 汽水廠現況
- 書籍文獻、參考資料

泉發汽水廠	1957	mid 1980s	口樂牌	李炳坤、林添發	莒光路五號
金門汽水廠	1963	1973	如梅牌	盧先化、盧志聲	滄江溪畔
東方汽水廠	1967	1992	黑貓牌	陳勝文、陳金通	金城車站旁
龍河汽水廠	1974		龍泉牌		黃海路金湖旅館
華南汽水廠	1971	1980	丸樂牌	林清渠等	東林

▼ 文獻史料

金門縣誌·第七冊, 1992, 頁503

汽水：金門舊有汽水廠五家。泉發創於民國四十六年，金門創於五十二年，東方創於五十六年，地址均在金城鎮。龍泉創於六十三年，廠設山外。另有華南汽水廠，六十年設立。各廠日產汽水千餘打，品質不亞臺灣。嗣因可樂汽水及各類果汁飲料大量進口，地區自產汽水競銷日漸式微，均已停業。

烈嶼鄉志, 頁328

民營工廠有華南汽水廠及東端碎石廠。華南汽水廠設於東林，於民國六十年五月核准生產汽水，至民國六十九年受台灣飲料多樣化衝擊而停業。

汽水廠

▼ 報導

汽水廠

文獻史料

址在今黃海路金湖旅館處……。初成立
爭的，幸那時軍方講究自給自足，部隊更從台灣進口，也因此讓金門的汽水廠有了

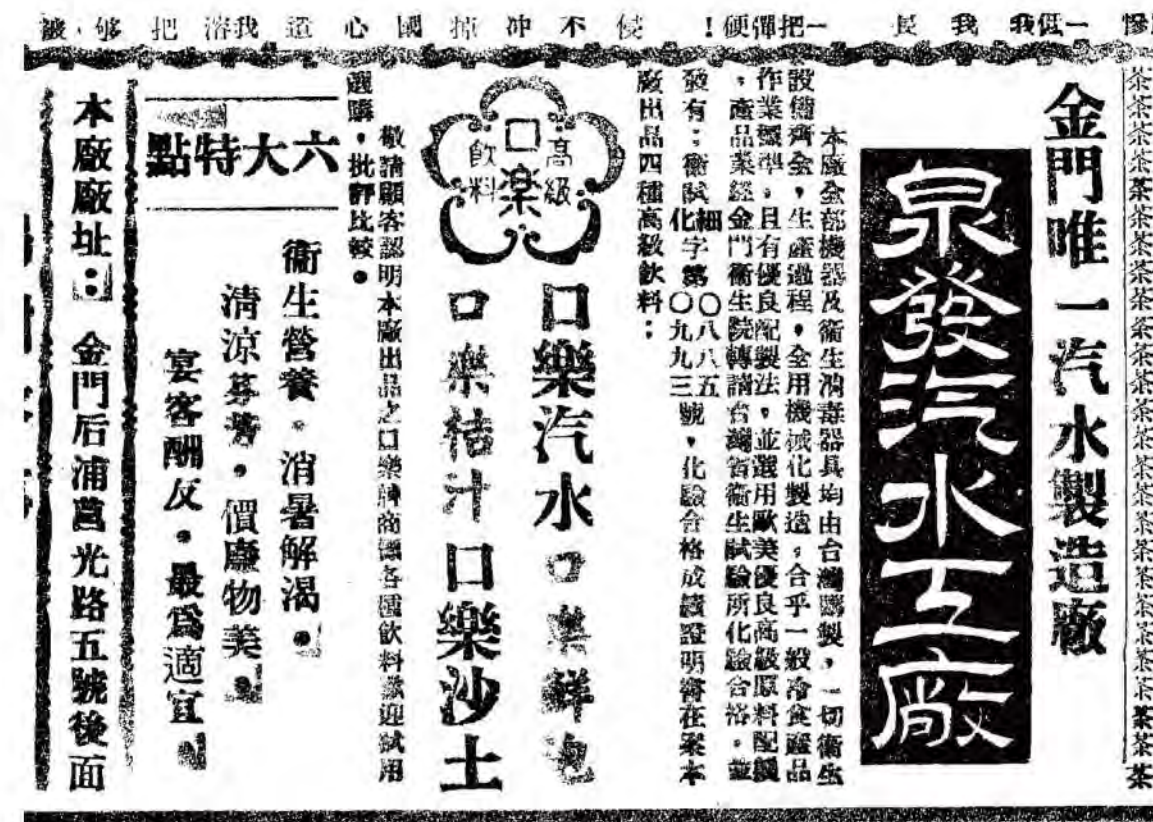
場上一口冰涼的汽水，也被視為是時尚的汽水瓶須回收再用，因此會聘請許多女工人圍坐四周，挨著水池沖洗瓶子；洗瓶子定數量後，廠方會發給洗瓶工每人若干個用鐵絲穿成圓圈，掛在牆頭，等收集成串

商店統計

單位	1968	1969	1970	1971	1972	1973	1974	1975
239	243	238	241	244	232	243	234	
13	15	13	6	4	4	4	4	
53	103	145	114	124	165	202	307	
83	92	109	145	160	180	183	203	
337	267	369	386	455	470	486	565	
30	20	29	35	29	30	30	27	
18	32	29	23	22	39	40	46	
37	32	33	42	42	39	37	38	
90	103	100	81	82	74	74	71	
	20	24	22	22	25	25	19	
16	19	18	22	22	22	22	22	
3	3	3	4	4	3	3	3	
117	107	101	82	82	80	77	64	
1	1		6	9	11	11	5	
4	4	4	5	5	5	5	5	
3	23	34	35	38	43	48	53	
5	1070	1192	1249	1258	1351	1448	1498	1772

由金門縣政府的統計處提供

文獻報告 | 案例：金門汽水產業

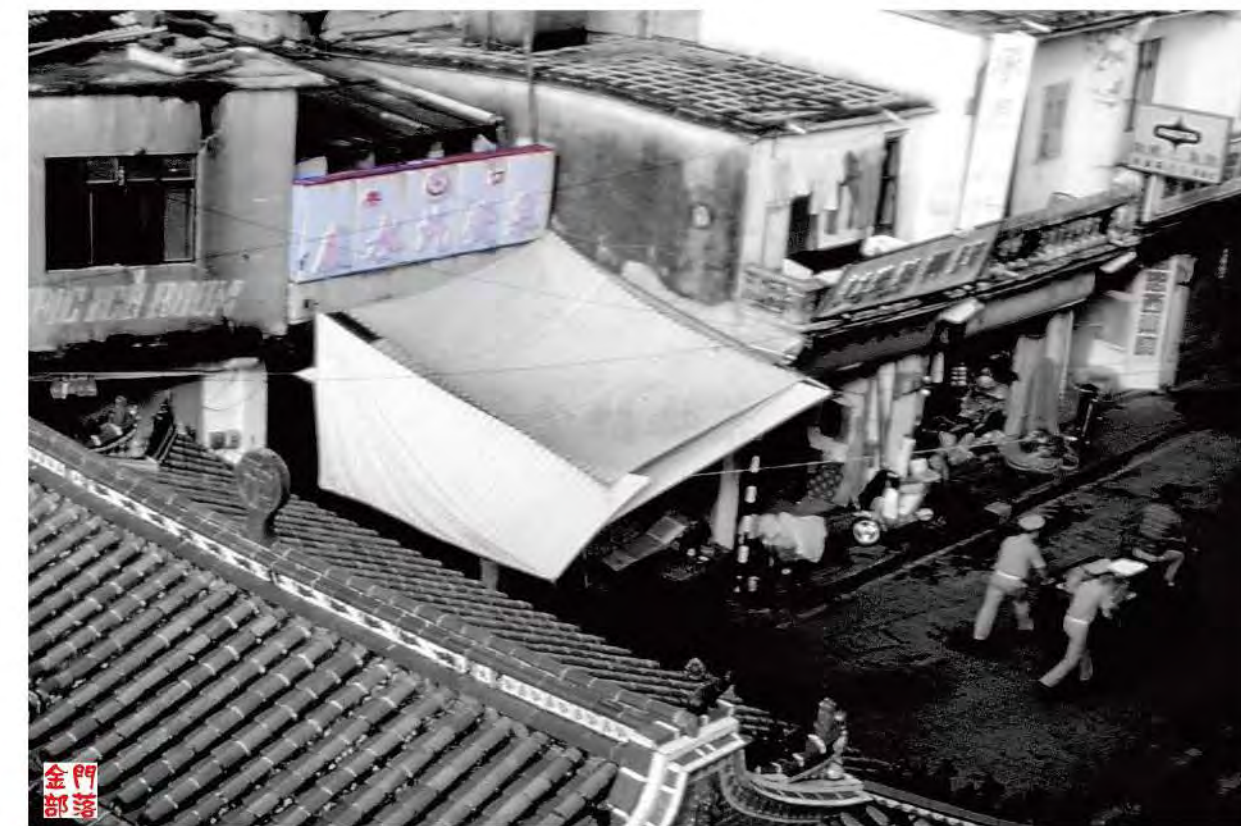


報章媒體廣告

▼金門/如梅



汽水廠現況



內容企劃

內容概覽

製作時程

經費估算

分工配置



內容企劃 | 案例：單打雙不打刊物

本企劃將桌遊地點的介紹或小故事，包裝成主筆人撰寫給親友的信件內容。讀者一方面能接觸金門僑鄉特色，還能瞭解單打雙不打年代的金門，另一方面，「請親友回鄉走走」的信件橋段，也能轉換成具有旅行指南性質的內容。



刊物企劃案

類別	企劃草案
Date	@2022/08/02
參與/執行人員	郭澤勳 丞瀚 王 張哲薇
待辦查核	<input type="checkbox"/>
概要	
相關檔案	
相關部門	
負責人/指揮員	張哲薇

[刊物構想](#)
[刊物架構](#)
[內容詳參](#)
[製作時程](#)
[經費初估](#)
[配合企劃](#)
[稿件分配](#)
[參考資料](#)

刊物構想

在海外生活、打拼的金門人為數眾多，無論距離遠近，他們總希望能與故鄉親人保持聯繫，即使在單打雙不打的年代，金門變成戰地前線，也從來沒有徹底切斷這樣的連結，「烽火連三月，家書抵萬金」，在動盪不安的年月裡，一封金門寄出的平安信更顯可貴。

刊物構想以其中一位桌遊角色（壽仔）為主筆人，向久別的海外親友寄送一份包裹/信件，告知故鄉近況和趣聞，並請親友抽空回鄉走走。

也就是說，我們將桌遊地點的介紹或小故事，包裝成主筆人撰寫給親友的信件內容，讀者一方面，能接觸金門僑鄉的特色，還能瞭解單打雙不打年代的金門。另一方面，「請親友回鄉走走」的信件橋段，也能轉換成具有旅行指南性質的內容。

刊物架構

隊。

▼ 太武新村角色對話

謝鐵牛：你聽說了嗎！金門的同胞要來大溪了！

小貞：你說什麼？哪裡聽來的？為什麼會來大溪？難道說軍隊要從前線撤退了？

內容企劃 | 案例：單打雙不打刊物

Part 4：故鄉情況和照片 - 「現在看不到」

壽仔附上故鄉的照片若干張，並在信中介紹這些照片地點的故事和趣聞。

汽水廠：汽水廠
汽水廠(digging)

新市街區：與後新市街區

新市街頭

內容詳參

Part 1：報平安

壽仔在信中敘述，1958年震驚中外的八二三砲戰後，金門面臨解放軍「單打雙不打」砲擊的情形，向親友說明單打雙不下的生活大致是如何，最後向在信件中報平安，請親友勿念勿擔心。

- 概念示意

吾兄大鑒：

自從1958年砲戰爆發後就音訊中斷，不知吾兄海外事業經營如何。想必大哥從海外報章上亦獲悉八二三砲戰慘烈之消息，政府說老共向金門射擊了40幾萬枚砲彈，金門與台灣運補一度中斷，所幸家業未遭損毀，此劫能渡有賴先祖在天之靈護佑，請大哥勿念。砲戰雖告歇息，老共仍會在單數日不定期打砲，雙數日則一律停火……

Part 2：角色合照

壽仔附在信件中給親友的照片，包含全部的桌遊角色。透過壽仔在信中向親友介紹照片中的人物，向讀者說明桌遊角色之間的關係。

角色故事背景

- 角色3.0
- 太武新村角色對話

A：小貞（婦女隊、店員）

- 壽仔妹妹，中學畢業後沒有繼續升學，因此被編入村里的婦女隊。

內容概覽

	信件內容	實際內容	頁數初估	備註
Part 1	報平安	「單打雙不打」年代背景	7-8	以A5尺寸，一面最多300字為準
Part 2	角色合照	桌遊角色介紹	3-4	
Part 3	主筆人近況	城隍廟、打花草的故事	7-8	
Part 4	故鄉情況 & 照片	桌遊地點介紹 汽水廠 蚵田 新市街區	3-4 3-4 3-4	
Part 5	回鄉呼籲	景點：地圖 & 寫真帖	1-2	
合計			27-34	

刊物架構

製作時程

	工作事項	時程	天數
企劃會議	企劃定案、稿件分配	8/1-8/7	7
版面粗估	估計稿件字數、圖片位置 → 完成後開會討論	8/8-8/28	21
素材搜集	打花草、城隍廟巡安故事（楊耀芸訪談）；汽水廠牌口味差異（對象待定）；新市街區商家經營情況（對象待定）；其他訪談	8/8-8/28	21
繪圖		8/22-9/21	31
稿件編輯	撰稿、照片處理	8/22-9/18	28
check point	检查工作	9/6	
內容校對	事實校對、敘事校對	9/12-9/21	10
落版		9/22-9/25	3
校稿	一校、二校、三校	9/26-9/30	5
美術編輯		9/26-10/9	14
打樣		10/10-10/16	7
印刷		10/17-10/23	7
裝訂、出刊		10/31-11/6	7

製作時程

文章撰寫

- 文獻史料
- 過去報導
- 影像資料
- 資料來源

標榜「如梅牌」汽水是一種高級飲料，上頭還...
 門汽水廠還生產沙士、橘汁和鮮泡幾種不同飲料，據說機器設備還是頭...
 的兒子，親自赴台灣採購的，並聘請有名的師傅指導技術。去年剛開業時...
 有項產品檢驗不合格，生意因而大受影響，今年特別在報紙廣告上強調工...
 設備「殺菌燈」，說是能保證產品衛生可靠，看來是下了苦心經營。
 汽水廠則是開在靈濟寺觀音亭的旁邊，大哥想必還記得老牌坊在哪吧！就在...
 底下。「泉發」生產的汽水牌子叫作「口樂」，除了汽水外，一樣也有桔汁、鮮泡...
 不同種類的飲料。
 有何差異我也不曉得，汽水這種新飲料我還是喝不慣，以前人家從香港帶回來的堯...
 茶，我還是比較喜歡的，現在也經常泡來喝。不過，看著白煙一陣一陣從汽水瓶口冒...
 出，倒在碗公裡，底下還直冒泡泡，還是挺有意思的，主要是小孩子喜歡，偶爾買幾瓶給...
 後輩他們都高興的不得了。
 前幾年，只有泉發一家汽水廠，沒有人跟他們搶生意。聽說現任縣長王玉白，有意振興...
 經濟，因此對於小型加工廠的設立多有鼓勵，這兩年才又開了一家新廠，報紙上還戲稱...
 金門要有場汽水大戰了，我想對我是不會有什麼影響的，畢竟我還是愛喝茶的嘛！

印尼也有汽水吧？大哥喝過嗎？是怎樣的滋味呢？
 望來信，念念！
 祝闔家安康、生意順利

三弟 壽仔
 一九六四年夏，於金門後浦

小知識
 金門前後總共開辦過五家汽水廠，主要的消費者即是數量眾多的阿兵哥

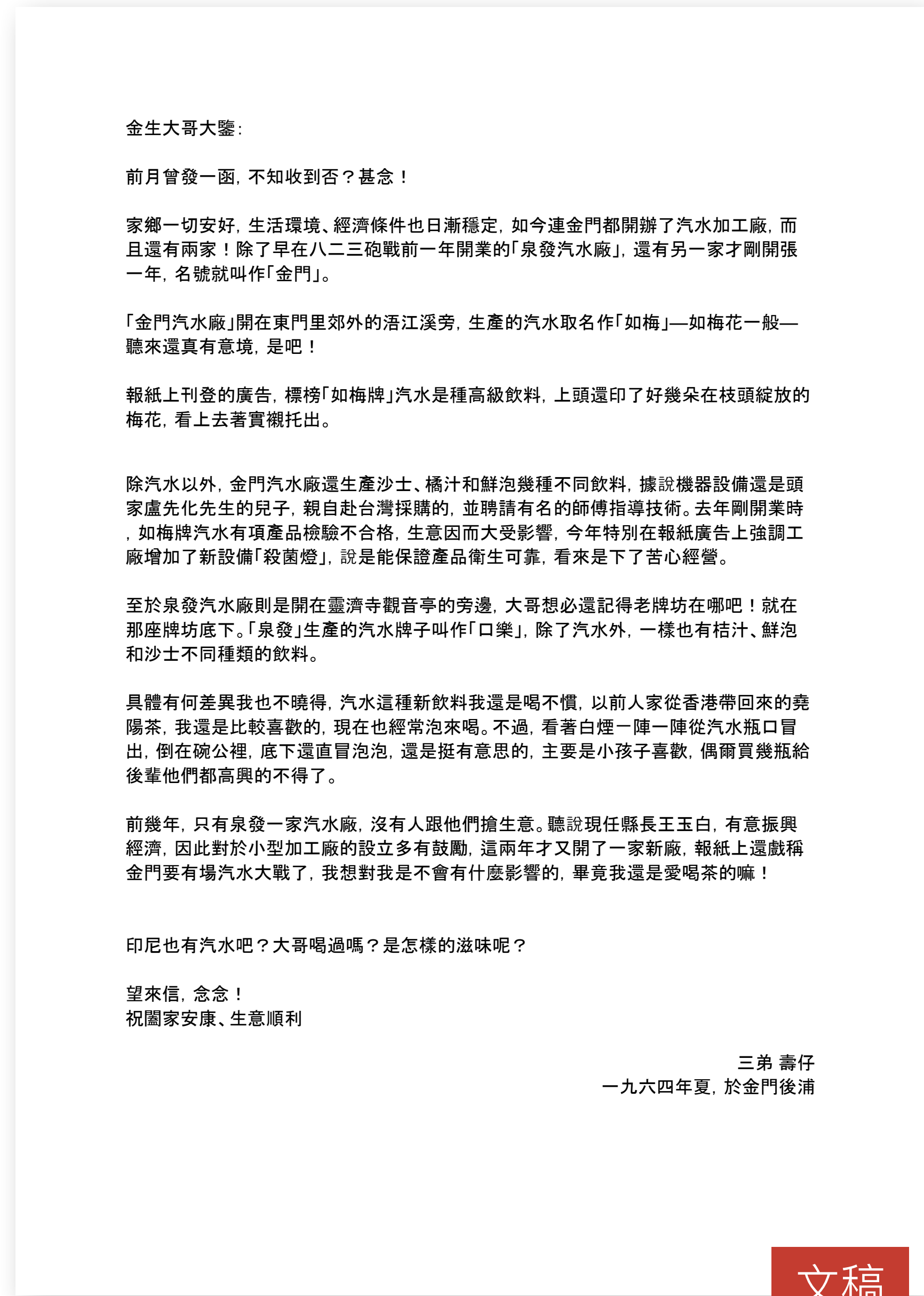
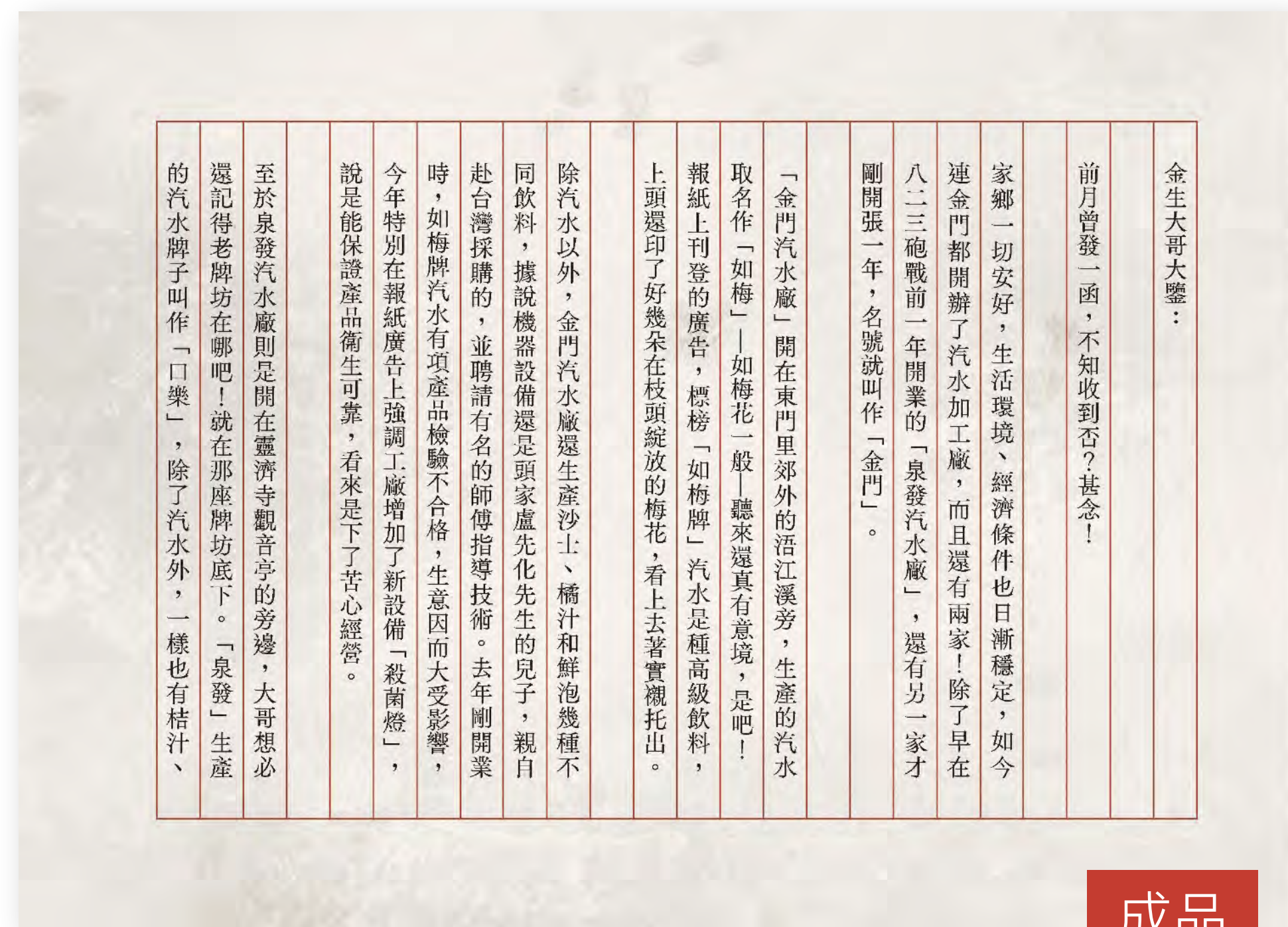
廠名	設立	歇業	品牌	舊廠址
泉發	1957	1980年代中期	口樂	高光路五號
金門	1963	1973	如梅	浯江溪畔
東方	1967	1992	黑貓	坤豐街
龍河	1974	不詳	龍泉	金
華南	1971	1980	丸樂	丸樂

隨著金門開放台灣飲料進口，金門本地廠商，難與「黑松汽...
 紛紛歇業。各家汽水廠的舊址也陸續拆除，改建公寓或...
 南汽水廠」，近年在當時的股東林清泉經營下，轉型成...
 的生產設備，也開放藝術家進駐創作。



文章撰寫 | 案例：金門汽水廠

本文章將會刊登至，包裝成主筆人撰寫給親友的信件內容。讀者一方面能接觸金門僑鄉特色，還能瞭解單打雙不打年代的金門，另一方面，「請親友回鄉走走」的信件橋段，也能轉換成具有旅行指南性質的內容。

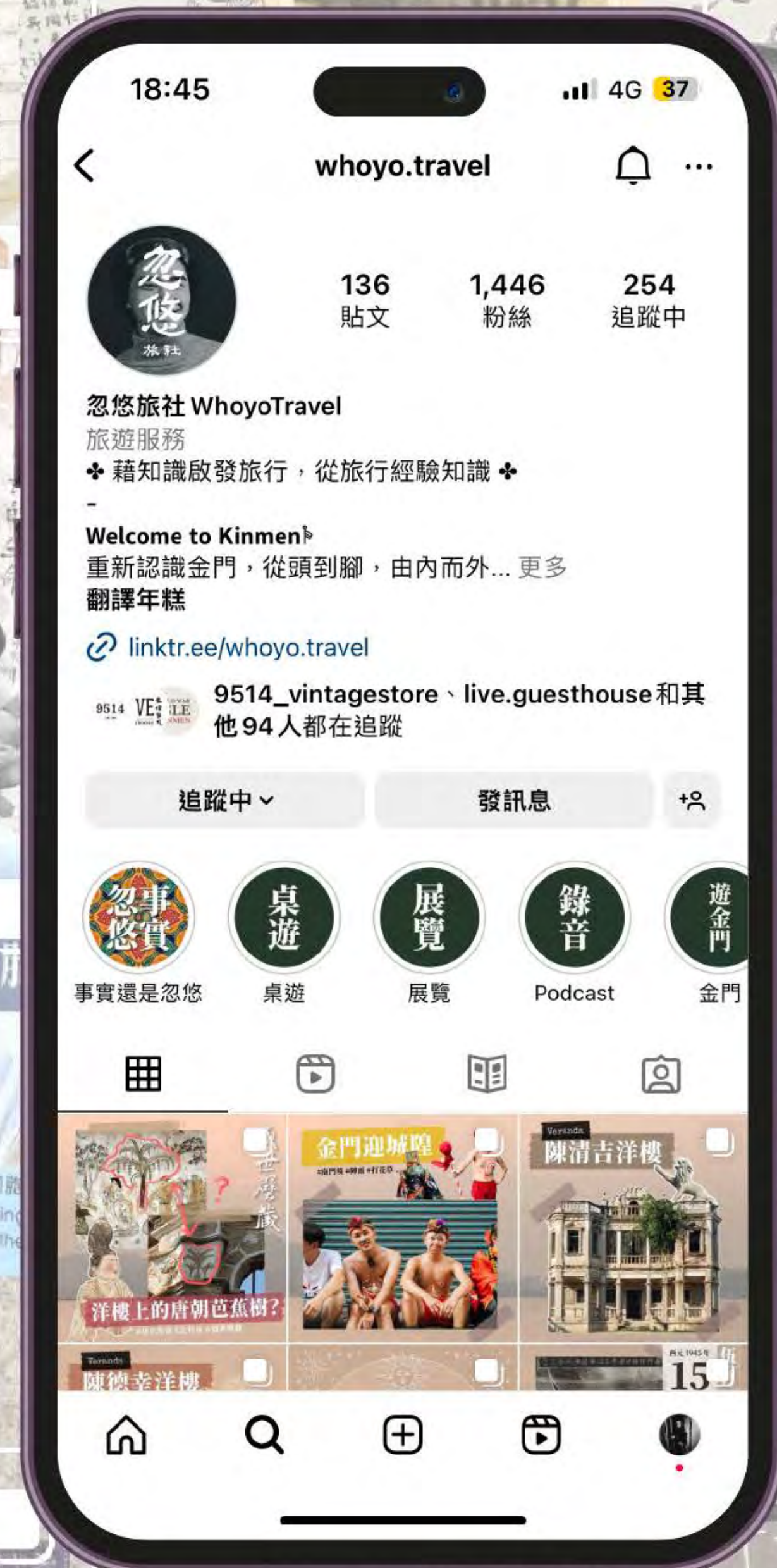


社群貼文曝光

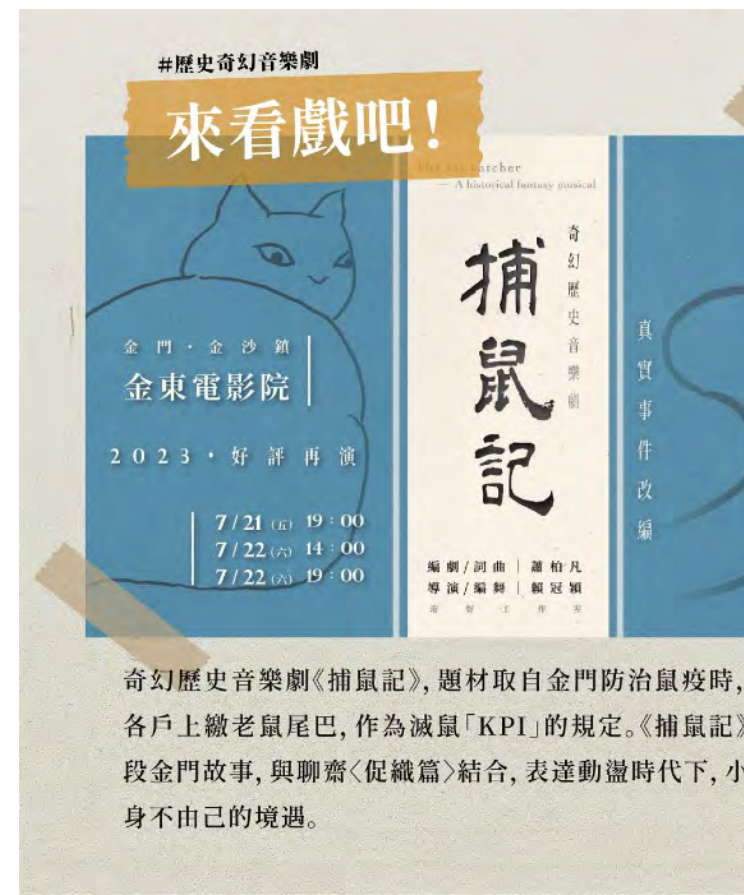
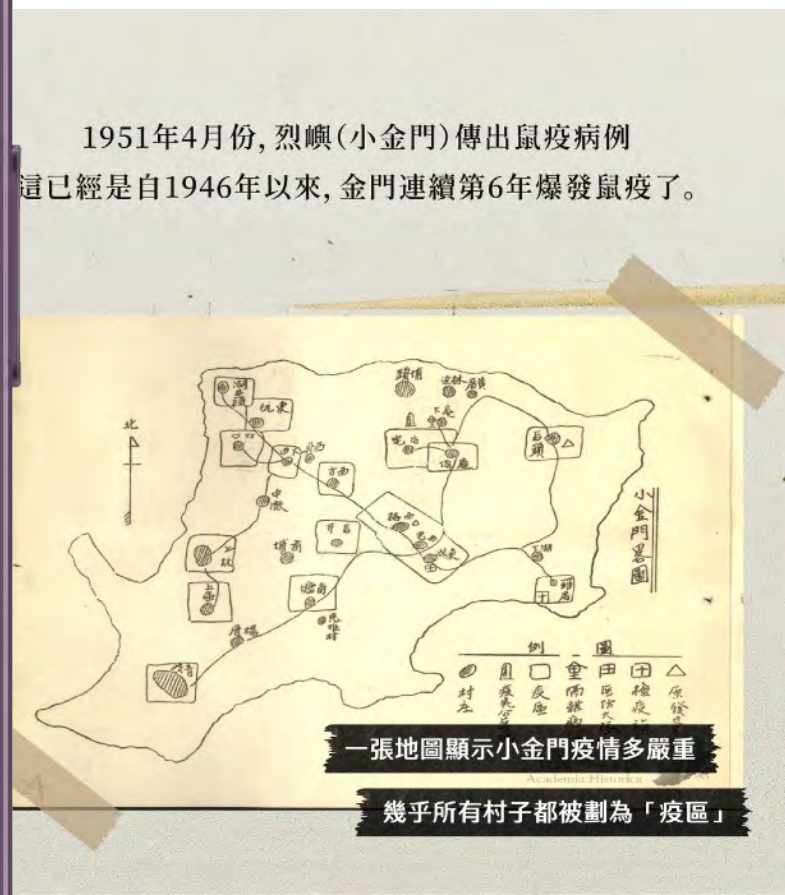
FaceBook 圖文行銷

Instagram 圖文行銷

限時動態



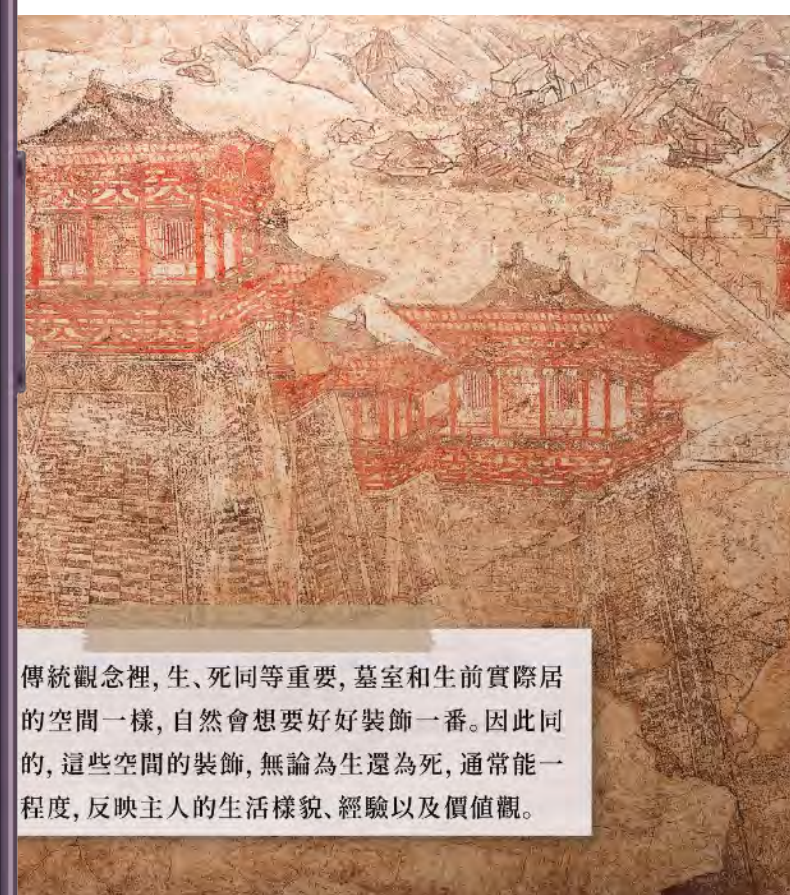
社群貼文曝光 | 案例：捕鼠記



介紹文案
↓

介紹金門鼠疫防治相關的歷史故事，補充當時時空背景下的相關脈絡，宣傳奇幻歷史音樂劇《捕鼠記》的同時，亦能讓讀者獲得有趣的新知。

社群貼文曝光 | 案例：盛世壁藏 | 唐代壁畫文化特展 金門場



介紹文案



空間的裝飾，無論生死，皆會某程度的反映主人的生活樣貌。藉由比較唐代壁畫與金門洋樓上的雕刻，將唐代壁畫與在地連結，為「盛世壁藏 | 唐代壁畫文化特展 金門場」，製作成具有知識性，且有宣傳效果的貼文。

短影片製作

Instagram Reels 曝光

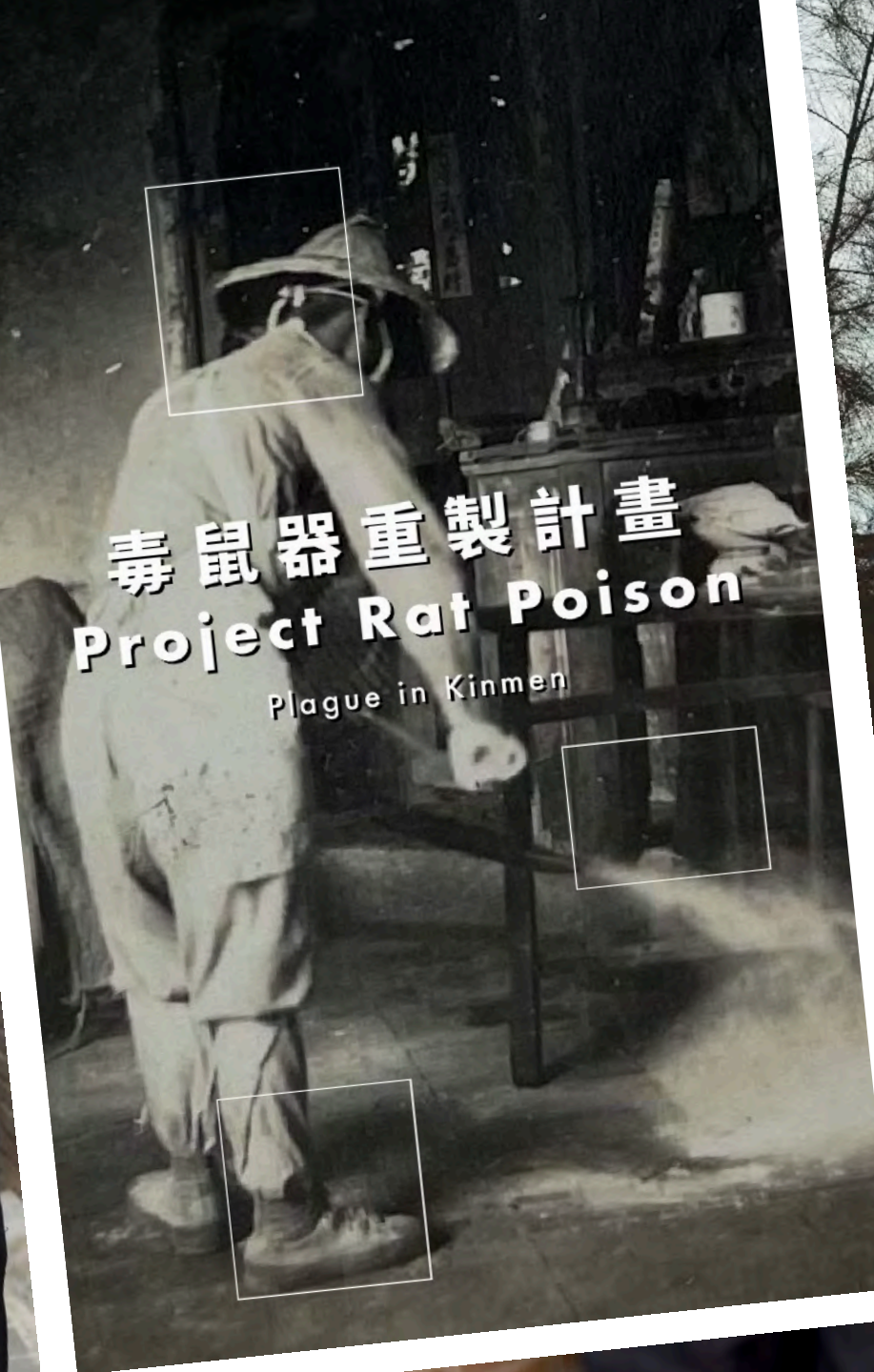
TikTok 短影片 曝光

短影片委託製作



短影片製作 | 案例：

以第一人稱的口吻作為旁白，體驗金門在地的食衣住行育樂，提供輕鬆且生活化的短影片，讓觀者更能實際了解目的地真實樣貌。



協作者
共享流量



費用

文獻報告

內容企劃

文章撰寫

社群貼文曝光

短影片製作



服務項目	單價
文獻報告	5,000
內容企劃	12,000
文字撰寫	1 元/字
社群貼文曝光	2000
短影片製作	8000

忽悠社有限公司

Whoyo Travel Inc.

Email: edit@whoyotravel.com.tw

Facebook: <https://www.facebook.com/whoyotravel/>

Instagram: <https://www.instagram.com/whoyo.travel/>